

Era

BROCHURE

ERA es un bar que comienza con café.

Un concepto que evoluciona durante el día: por la mañana, café, desayunos y repostería; por la tarde, smash burgers y alimentos antojables; y al caer la noche, mixología y un ambiente ideal para convivir.



Hay un momento ERA para cada ocasión

Después del gimnasio, para trabajar con un buen café, compartir en familia, disfrutar una cita, reunirte con amigos o simplemente pasar el rato acompañado de tu perro.



Más que una cafetería o un bar convencional.

ERA reúne distintas experiencias en un mismo lugar. Una marca conpersonalidad propia, identidad visual reconocible y una atmósfera relajada que invita a quedarse, convivir y regresar.







ERA

Acompaña a las personas durante todo el día, sin importar el momento o la compañía.

De la primera taza a la última copa.



La Atmósfera



¿Por qué ERA?

Un modelo versátil que no depende de un soloproducto, horario o cliente.

Más horarios y ocasiones de consumo.

Ingresos diversificados entre café, alimentos, repostería y mixología.

Una propuesta que conecta con distintos perfiles de clientes.

Productos visuales y altamente atractivos para redes sociales.

Una experiencia diseñada para aumentar la permanencia y favorecer la recompra.

Identidad de marca sólida, diferenciada y lista para crecer.

Costo de Franquicia

Cuota de Franquicia	$350,000
Mobiliario y Equipo	$1,100,000
Remodelación	$1,260,000
Stock	$40,000
Total	**$2,750,000**

Regalia del 5% sobre venta	Regalia del 2% publicidad
ROI con ventas de $600,000 de 27 meses	





CONTACTO

Av. Pío Pico 2060, Zona Centro, Tijuana, B. C.
Cel / Whatsapp: (664) 187 4139
informes@mifranquicia.mx
www.mifranquicia.mx